



cic

462
MARZO
2009

Gracias a un proceso de fabricación único en el ámbito de los tratamientos superficiales, la compañía Umetal ofrece soluciones de integración visual de instalaciones en el medio ambiente totalmente personalizadas. De gran formato y durabilidad al exterior, estos recubrimientos están dirigidos a diversos sectores (arquitectura, obra civil, naves industriales, rotulación), etc. profesionales de todo tipo que busquen la mejor opción para aportar a sus obras un estilo propio.

Umetal es una empresa de tratamientos superficiales que surge con el fin de aportar una solución de integración visual de instalaciones en el medio ambiente. Su objetivo es neutralizar el impacto ambiental y la contaminación visual, además de dar un aire renovador y dinámico al sector de la construcción. La compañía aprovecha tecnologías propias de las artes gráficas y va un paso más allá, consiguiendo mediante un proceso propio transformar la impresión directa en un recubrimiento innovador, imaginativo y duradero.

Por su parte, la firma dispone del mejor equipo profesional, medios y sistemas tecnológicos de alta generación para poder ofrecer la máxima calidad y garantizar la fiabilidad del producto respondiendo a las demandas y necesidades del mercado. Además, Umetal está especializado en el gran formato y cuida hasta el mínimo detalle: estudia siempre las necesidades de cada cliente de forma personaliza-

da y busca la mejor opción para dar un estilo propio a las obras, sin poner límites a la creatividad ni al color, permitiendo así la creación de ejemplares/obras únicas.

En la actualidad, ofrece un servicio integral que comprende estudios personalizados de diseño gráfico y fotografía a decoradores de interiores, estudios de arquitectura, estudios de ingeniería, ayuntamientos e instituciones públicas, promotoras y constructoras, fabricantes de productos soporte (ascensores, puertas, casetas de obra, señales, etc.) y publicistas.

Proceso de fabricación único

Desde Umetal afirman que su proceso de fabricación es único en el ámbito de los tratamientos superficiales y destaca por estar orientado a dar respuesta a dos necesidades fundamentales: gran formato y durabilidad al exterior. Para ello, la firma ha ideado un proceso de fabricación que, de forma automatizada, consigue la manipulación de materiales de gran formato entendido como peso y dimensión. Además, concatena en una línea de producción tecnologías punteras de artes gráficas y tratamientos superficiales, obteniendo como resultado el Recubrimiento Gráfico Umetal.

En cuanto a la información técnica de este proceso, la impresión máxima es de 2,05 m de ancho y 8,20 m de largo en una sola pieza, o de ancho y largo ilimitados mediante la colocación de paneles. El grosor máximo de impresión es de 6,5 cm.

Por lo que se refiere a los materiales, el recubrimiento gráfico es aplicable sobre todo tipo de materiales: vidrio, madera, HPL, PVC, metacrilato y un amplio abanico de tipos de chapa (composite, panel sándwich, chapa minionda, chapa perforada, etc.).

Unidades de negocio y aplicaciones

Los objetivos del recubrimiento de Umetal son la integración visual y la ornamentación. De esta manera, entre sus aplicaciones se encuentran las siguientes:

- En el apartado de arquitectura, la firma aporta sus soluciones para fachadas singulares, integración arquitectónica e interiorismo, ofreciendo al profesional la herramienta ideal para personalizar sus obras y proyectos, ya sean interiores o exteriores.
- Fachadas y cubiertas de naves industriales. La empresa transforma una fachada plana en una fachada cargada de diseño como valor añadido, además de trabajar en la integración paisajística de edificios industriales mediante la reproducción de motivos vegetales. En definitiva, aportan a un parque industrial identidad, calidad y modernidad, señas de identidad de lo que deben ser estas instalaciones.
- En obra civil la compañía incorpora sus soluciones en pantallas acústicas, túneles y muros de contención, con los que minimizan el impacto visual que este tipo de obras suponen en los entornos que ocupan, además de transmitir así la sensibilidad social por parte de la Administración.
- Al partir de técnicas propias de artes gráficas, la firma ofrece servicios de rotulación (stands, carteles y publicidad) de forma complementaria a su actividad singular.

ANOTE
328
EN LA PÁG. 151



cic

462
MARZO
2009

